

**نمون­‌برگ شماره 7-2– فرم رویدادنگاری محور بازارچه های کسب و کار دانش آموزی**

**به نام خدا**

**جشنواره نوجوان خوارزمي**

**رویدادنگاری طرح تولیدی/خدماتی**

|  |  |
| --- | --- |
| نوع طرح : تولیدی 🞏 خدماتی🗹 | عنوان طرح: سایت فروشگاهی دیجی‌مارک |
| كد ملي دانش­آموز/ دانش­آموزان:  **۱- 0152380949 تلفن: 09911996318**  **2- 0152360239 تلفن: 09023975637** | شناسه گروه: حامیم  نام و نام خانوادگی دانش­آموز/ دانش­آموزان:  **۱- سید کسری حسینی**  **۲- سامیار مطیع** |
| نام مدرسه: پژوهش عادي🗹 خاص🞎 دخترانه🞎 پسرانه🗹  تلفن مدرسه: 02144209595 | استــــــان: تهران  منطقه/ ناحيه/ شهرستان: تهران منطقه 2 |
| نام و نام خانوادگی مدیر: علی هنرمند  شماره همراه: 09026010127 | نام و نام خانوادگی دبیر راهنما: آرش رستم‌خانی  شماره همراه: 09124382961 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **مراحل** | **اقدامات پیشنهادی** | **اقدامات اجرایی** | **زمان**  **پيش بيني شده** | **زمان واقعي** |
| **ایده یابی** | نحوه تشکیل گروه و تقسیم وظایف (در صورت انجام کارگروهی)  نیازسنجی و نحوه دستیابی به ایده خلاقانه  ذکر دلایل انتخاب طرح، یادداشت های مربوط به پژوهش (میزان خلاقیت و ابتکار طرح،  کسب دانش و مهارت­آموزی در راستای اجرای ایده، مطالعه و بررسی بازار جهت شناسایی نمونه های مشابه، بررسی سابقه کسب­و­کارهای مشابه و ...) انتخاب برندینگ، تعیین دارایی­ها و برآورد هزینه های اولیه و امکانات و برنامه­ریزی کارها  بررسی خصوصیات و امکانات اجرایی­سازی طرح، بررسی مکان برپایی غرفه بازارچه،  گفت گو با هم گروهی، دبیر راهنما، والدین، و افراد مطلع،  مشکلات و ارائه راهکارها و ... | **ایده تشکیل گروهی برای طراحی سایت خاص برای فروش محصوات** | **23/11/1403** | **2/12/1403** |
| **بررسی بازار کار و نمونه هاس مشابهی مانند دیجیکالا، تکنولایف و ...** | **6/12/1403** | **6/12/1403** |
| **انتخاب نام تجاری دیجیمارک ← دیجیتال + مارکت** | **10/12/1403** | **10/12/1403** |
| **نمایش پروژه بر بستر github** | **25/12/1403** | **5/1/1404** |
| **تقسیم‌بندی وظایف: پایگاه داده با استفاده از json توسط سامیار مطیع**  **طراحی سایت توسط سید کسری حسینی** | **8/12/1403** | **8/12/1403** |
| **طراحی** | طراحی ایده اولیه، مراحل پردازش ایده،  تعیین ایده نهایی، ترسیم ایده نهایی  گفت گو با هم گروهی، دبیر راهنما، والدین، و افراد مطلع، مشکلات و ارائه راهکارها و ... | **طراحی سایت سبک با رابط کاربری زیبا و واکنش**  **‌گرا همراه با حالت شب و روز** | **5/12/1403** | **5/12/1403** |
| **بررسی رابط کاربری سایت های مطرح** | **5/12/1403** | **5/12/1403** |
| **تولید** | تولید اولیه طرح تولیدی/ راه اندازی اولیه طرح خدماتی  ارائه به مخاطبان اولبه  دریافت بازخورد، اصلاح نواقص احتمالی  تعیین قیمت تمام شده محصول/ ارائه خدمت نسبت به برآورد هزینه اولیه  گفت گو با هم گروهی، دبیر راهنما، والدین، و افراد مطلع مشکلات و ارائه راهکارها و... | **راه اندازی پروژه بر بستر github و تبلیغات در شبکه های مجازی** | **6/1/1404** | **6/1/1404** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **فروش** | مراحل برپایی غرفه اختصاصی بازارچه  نحوه انجام تبلیغات و ارائه خلاقانه محصول/ خدمت در غرفه بازارچه، بررسی سود و زیان حاصل از فروش محصول/ ارائه خدمت  گفت گو با دبیر راهنما و افراد مطلع  مشکلات و ارائه راهکارها و... | **فروش محصولات در وب سایت** | **1/2/1404** | **10/2/1404** |
| **انجام تبلیغات در فضای مدرسه** | **9/2/1404** | **9/2/1404** |
|  |  |  |

**توضیحات تکمیلی:**

**..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **فهرست و قیمت اقلام و خدمات مورد نیاز برا ی ساخت طرح تولیدی/ پیاده سازی طرح خدماتی** | | | | |
| **عنوان اقلام** | **قیمت** | **عنوان خدمت** | **هزینه ارائه خدمت** |
|  |  | واسطه‌گری میان فروشنده و مشتری | درصدی از محصول منتخب |
|  |  | طراحی سایت | بدون هزینه |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **هزینه تمام شده ساخت یک نمونه طرح تولیدی:**  **قیمت فروش یک نمونه طرح تولیدی:**  **هزینه تهیه مقدمات اجرایی سازی طرح خدماتی:**  **کارمزد ارائه خدمت به یک مشتری:** | | | | |
| **سه گام کلیدی برای ایجاد کسب و کار**    **1. من شور و اشتیاق دارم! 2. من ایده دارم! 3. من نوآوری فناورانه دارم!**  Description: Indian Edtech startup Freadom raises USD 2.5 million in the latest funding  round - VCBay News Breaking News  Description: Vector Illustration Startup Project Launch Innovative Entrepreneurial  Concept Businessperson's Idea Stock Vector Image by  ©ismunandarrambe94@gmail.com #459304040 | | | | |